

# 利用现代运营模式助推传统文化复兴与传播

◎ 王春阳

**摘要：**2021年以来，河南卫视、河南大象融媒体技术有限公司先后推出了中国风系列节庆节目，得到了社会各界的广泛好评。本文从传承发扬传统文化、坚持媒体融合的改革、深度创新运营模式等方面，剖析了河南台如何利用多种现代制播手段和运营模式加大传统文化的传播和推广。

**关键词：**文化坚守；媒体融合；多维传播

河南卫视从2021年春晚《唐宫夜宴》开始，节目收视和影响力得到极大提升，《元宵奇妙夜》《清明奇妙游》《端午奇妙游》《七夕奇妙游》等一系列节目纷纷出圈引发热议，先后登上各大平台热搜榜。《祈》<sup>①</sup>更是让网友纷纷感叹洛神现世，端午奇妙游的微博相关话题阅读量瞬间达到了35亿，48小时内热搜上榜19次，视频的播放量超过1亿。这些中国节日节庆节目不仅在国内受到欢迎，甚至连外国观众都由此陷入中华文化的魅力中。2021年7月，国家广播电视总局在河南省省会举办“中国节日”系列节目与文化类节目关于创意、制作、发展、宣传的座谈会，交流总结“中国节日”系列节目经验，推进文化节目创新和发展。2022年10月，《“中国节日”系列节目2021季》入选中宣部精神文明建设“五个一工程”奖。2022年11月，第33届电视剧“飞天奖”、第27届电视文艺“星光奖”颁奖礼中，《“中国节日”系列节目2021季》等作品再次荣获大奖。接连的荣誉，让河南卫视星光璀璨，大放异彩。那么，河南卫视是如何骤然成为一枝独秀的呢？下面我们从河南广播电视台的办台理念、公司制度、运营模式等方面来研究探讨。

## 一、坚持传统文化的传承发扬

河南卫视的爆火并不是毫无预兆的，关注河南卫视历年来所做节目或者对河南卫视进行过简单了解的人应该都会注意到，河南卫视一直以来做的节目都和传统文化有关，一直致力于对传统文化的传承传播。

前些年，受日韩电视节目影响，不少卫视被日韩风潮占据。无论是综艺还是电视剧，大都借用了韩国的明星文化，节目也都是选用有流量、有话题的明星。随着我们经济的发展，国际地位的提高，国民对于本民族的文化自信，对本国文化的认同度也越来越高。河南省作为东方文明的起源，是文化大省，而河南广播电视台在传统文化，特别是在戏曲文化阵地上一直坚持守望深耕。

《梨园春》栏目让擂台回归普通百姓，从1994年元月创办至今，已经走过了29年头。“华豫之门”成为收藏爱好者的鉴宝平台。“武林风”成为众多功夫选手的竞技平台。“汉字英雄”“成语英雄”一度领衔电视同行，成为大陆最具创意的文化栏目。由此可见河南卫视在传统文化上所作出的不懈努力。

国潮风兴起后，河南卫视立即抓住机会，做出了一系列以传统节日为主题的“节庆连续剧”，这种新颖的晚会模式摆脱了观众对“晚会就是请各大流量明星唱歌跳舞、以及看看节目小品”的一贯认知，让传统节日真正回归传统，具有传统节日意义。而且用传统文化搭建起的节目制作精良，内容的丰富，被大家喜爱，进而走向国门、屡屡出圈也是理所应当的。

## 二、坚持媒体融合的大胆改革

除了传统文化理念上的坚持外，河南广电在创作制度上并不是守旧派。相反，正是河南广电的积极改革大胆尝试，才有了中国风节目的出圈与好评。

(一) 河南广播电视台的频道、部门与河南大象融媒体技术有限公司融合

2020年9月,经台党组研究决定,将河南台台内部门的文艺部、纪录片工作室以及精品广播剧创作部三个节目制作部门划归市场化运作的河南大象融媒体技术有限公司(下称“融媒技术公司”)管理,内部建立了18个工作室,引入淘汰和竞争机制。

融媒技术公司有三个核心竞争力。首先是融媒体技术与运营的创新性开发,App的研发、制作平台的搭建、4K高清转播车与4K超高清演播室的建设。其次是电视频道广告的创新性运营,为市场的相关产品提供品牌宣传服务,TVC广告的拍摄与制作、播出,品牌的定位与推广。最后是大型晚会、活动的创新性策划与制作,尤其是近几年依托火爆全网的河南春晚、中国节日奇妙游系列节目的成功,大大增加了大型晚会、活动的承办数量。

在各台、互联网平台的冲击下,融媒技术公司顶住了强大的压力,进行改革。改革过程中,融媒技术公司利用现有的文化优势资源,寻找到了突破口,一跃成为国内一流媒体,积累了大量的成功经验。例如对大型晚会、活动的支出管理、上下层的审批流程、协调各方资源的优势等,与以往相比,效率高了、成本低了、项目体量也变大了。类似这些成功的经验与管理模式,都运用到了新的部门管理经营中。现已耳熟能详的《端午奇妙游》从策划到制作,直至播出仅用了20天,这样的高效运作,主要得益于融媒技术公司的创新型改革与经营。

### (二) 成立工作室

工作室的经营管理办法,对公司运行体制来讲,方式更直接,管理更有效,工作室直归公司高层管理。工作室负责人带领着匹配自身优势的团队做业务创收,做好奖励机制,带动团队干劲,成为公司成功改革的经典案例。

工作室被批准之后,策划、执行、宣发都可以交由专业的团队负责,使项目从构思到播出的一系列过程更有效率,资源能够得到更大程度的利用发挥。而且工作室体制使得河南广播电视台跳出电视台一贯的制作、宣传模式,形成一套立体化的宣传模式。这是河南卫视的节目吸引更多人,从而出圈的关键。

融媒技术公司同时引进了“双向考核”的方式,部门主管给部门同事进行量化考核,实行打分制,干多少工作量都计入多少分数,按照分数发放工资数量,而对部门主管的考核主要是创收任务。

“双向考核”打破了从上至下单一的目标考核体系,实现了上下相同的评分话语权。这种新颖的模式很大程度上避免了逐级甩包袱的现象,向着层层挑担子的优良工作模式迈出了变革性质的一步。

这种模式的引进执行使融媒技术公司被形式主义、官僚主义所困扰的难题迎刃而解,内部换血,迎来了更有能力以及担当的新领导、新员工,并且工作室体制也提高了公司内部的活力。工作环境的焕然一新为公司注入了生机,整个项目的进行也更加得心应手,效果自然也令人满意。

同时,采用竞标的方式选拔节目,方案被成功竞选之后由专业团队全权负责,且具备相当大的自由度,导演能够更加深入作品细节,按照自己的想法拍摄出符合预期的作品。这个变化使最终的作品呈现能够更完整,更经得起推敲,更令人震撼。

### (三) 制播分离的有益尝试

节目的制作与播出的安排分别交给两个不同的单位执行,是河南广播电视台的一个重要举措,也是一个大胆的尝试。节目播出在河南卫视,节目的制作在融媒技术公司,公司除了制作,还有广告的经营权,这就给制作提出了很高的要求,节目质量要高,要做大家喜爱的节目,还要创新,把节目的制作、创意、策划放到受众中去,让广大受众进行评判。同时,制播分离也给创作团队提供了广阔的自由空间,最大限度发挥创作团队的激情与能力。这一举措实施的第一年,融媒技术公司成立了各个制作工作室,工作室不仅要完成自己的创收任务,还要完成公司交由的制作任务,各工作室互相协作,优势互补,成本降低了,效率高了,节目质量上去了,获得大众的喜爱的同时扭亏为盈,形成了一个良性循环。员工不仅实现了自我价值,收入和工作积极性也变高了,以前是上层催促下层干活,现在是下层催促上层迅速审批。在此种制作与播出分离的模式下,融媒技术公司连续两年做出了傲人的成绩,河南春晚的破圈,中国节日系列节目的成功,促使大型晚会、活动、宣传片、纪录片等一系列项目不断大量涌入,大大增加了公司的收

人和影响力。

### 三、坚持运营模式的深化创新

#### (一) 对媒体业态的深度分析

河南广电的成功离不开对自身的深度分析。只有真正了解现在的媒体行业发展情况,明白抖音、快手、bilibili、腾讯以及电视和天猫影视等平台的不同,对各个平台的优劣势都有详细认知并懂得利用它们的优势,才能够有针对性地在各个平台投放受众喜欢的内容。同时,在了解不同平台的特色后,也能够根据年轻人的喜好做出受大众欢迎的、具备传统文化的、具有鲜明特色的节目。

市场上虽然兴起了“国潮风”,但是还没有哪一个节目是将传统文化完全不失本质的表现出来的。融媒技术公司正是抓住这一点,做出了真正具有传统意义的节日晚会,还提出了将传统文化故事化的想法。融媒技术公司用心去做每一个节目,把钱都花在刀刃上,像《唐宫夜宴》的后期制作,极为用心,场景恢宏大气,转场丝滑,令人眼前一亮。正是因为对市场有足够的了解,再加上自身不俗的实力,河南卫视才能从一个被大众遗忘的电视台中脱颖而出,这绝非一日之功。

#### (二) 全方位,多层次的宣传

中国节日系列节目的另一个成功秘诀就是极富创新性的宣发模式。

众所周知,电视台的节目一般只在自己的频道播出。这种渠道单一的播出模式使得视频传播范围小,影响力不够。河南卫视积极做出改变,与各大平台寻求合作。当然,这建立在河南卫视有属于自己的、制作精良的节目的基础上。积极的宣传只是提高了知名度,真正好的作品才是深受大家喜爱的前提。在节目制作完成后,及时和各个平台达成合作,根据不同平台的特点将节目以不同形式进行呈现。在这样的理念下,资金严重不足的河南卫视出圈了。不仅打开了自己的知名度,同时也为河南旅游宣传作出了贡献,为每个景点的游客量贡献巨大。

综上所述,这次在河南卫视带领下的河南出彩,是一个厚积薄发的过程,是河南广电大胆改革,寻求突破的结果,是每个团队用心努力的结果,是积极拥抱新媒体的结果,少了无论哪一环都不会有如今这么大的影响力。<sup>[4]</sup>

注释:

①《祈》系2021年6月,河南卫视制作的《端午奇妙游》中的一个舞蹈节目,该节目以曹植《洛神水赋》为蓝本改编而成,起舞者再现了水中洛神的风采。

(作者系河南卫视总监、河南广播电视台全媒体营销策划中心负责人)

(责任编辑:李昂)

[上接 109 页]

的合作关系。因此,广播电台除了要遵守有关管理规定之外,还要遵守《民法典》等有关法律规定,在和其他机构合作时,还要签订合作协议,明确双方权利义务、合作内容、利益分配、责任归属等内容(如作品的版权归属问题、产权保护问题、盈利分配问题等)。只有明确了运行规则,确保开发利用与合作工作在法治轨道上运行,才能预防和避免各类可能发生的纠纷,确保工作顺利推进。<sup>[5]</sup>

注释:

①《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》, [http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-03/15/c\\_1124240350.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-03/15/c_1124240350.htm)

②《大数据时代:何为大数据概念?大数据分

析》, [https://ishare.ifeng.com/c/s/v002w9AY-RzRjT3OMIaZKE--QhX7-\\_PdUios2o5rdA0DIyTw\\_\\_](https://ishare.ifeng.com/c/s/v002w9AY-RzRjT3OMIaZKE--QhX7-_PdUios2o5rdA0DIyTw__)

③《网易云音乐发布歌单年度报告 歌单总数已超21亿》, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688552621934126592&wfr=spider&for=pc>

④《网易云音乐发布原创音乐人年度成绩单,“隔壁老樊”作品总播放量达96亿》, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1656305091249102062&wfr=spider&for=pc>

⑤⑥《国务院印发〈促进大数据发展行动纲要〉》, [http://www.gov.cn/xinwen/2015-09/05/content\\_2925284.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2015-09/05/content_2925284.htm)

⑦《做一个高雅艺术推介人——访市政协委员、上海大学音乐学院院长王勇》, <http://www.shsxx.gov.cn/node2/node5368/node5382/node5401/ulai107841.html>

(作者系宁波广电集团广播频率群节目部主任)

(责任编辑:李建为)