

主管 国家广播电视总局
主办 中国广播电视社会组织联合会
编辑出版 《中国广播电视学术》编辑部
刊名题字 启功

主任 范卫平
副主任 周然毅(常务) 王明华
委员 丁俊杰 于丹 白玲
(兼为办) 王春莉 尹鸿 刘晓龙
石长顺 申启武 李京盛
孙苏川 陆地 李宝群
李宝群 杨拯 张宏
余雯群 张君昌 时统宇
张子扬 陈宏 陈富清
范卫平 罗明 周小晋
周然毅 孟建 武桂林
赵子盛 赵捷 胡占凡
胡正荣 胡智峰 祝燕南
高长力 涂光晋 陶世明
黄琳 黄勇 欧阳宏生

主任 陈富清
主任 石良豫
编辑 李建为
设计 刘丽媛
地址 北京市复兴门外大街2号
邮编 100866
电话 (010) 86093458
邮箱 gdtv3458@163.com

刊号 CN11-1746/G2
刊号 ISSN 1002-8552
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
价 20.00元
期 2023年2月1日

发行 欢迎随时订阅

王 朱小华
E (010)86091806 86091202
I (010)86091971

目录 CONTENTS

2023年第2期(总第383期)

要载

4 全面贯彻落实党的二十大精神 奋力开创广播电视和网络视听工作新局面/乐玉成

聚焦:学习宣传贯彻党的二十大精神

11 坚定文化自信自强 以社会主义文化新辉煌讲好中国故事/王仁海

15 铸就中国式现代化广播电视传播新辉煌/卓榕 卓信刚

20 不断开拓广播电视宣传马克思主义中国化时代化新局面/雷跃捷

24 打造新视听精品力作 展现二十大主题宣传新气象/吕彩霞

28 奋力推进新疆广播电视台高质量蓬勃发展/刘春

31 提升新时期区域性国际传播影响力的思考建议

——以广西广播电视国际传播实践为例/李红

36 在实践基础上推进中国新闻学理论创新/高晓虹 李泓江

39 中国广播电视业投资政策演进/涂昌斌

个案研究:中国式现代化浙江“两个先行”探索的媒体生态呈现

45 借势与赋能:融媒体助力浙江共富先行的探索实践/徐燕

50 媒介化重组:“两个先行”议题下的网络舆情治理与社会关系重塑/王臻 许伟杰

55 媒介化治理实践推动市域社会治理路径创新

——基于《我们圆桌会》的个案分析/杨延圣 郑斐然

60 “两个先行”中智媒参与基层民生舆情引导研究/黄杰

65 “治理先行”需有效应对网络舆情

——以学区房整治背后的民生舆情流变与引导为例/郭沁 盛婕 陈俊杰

70 “两个先行”语境下浙产电视剧的建设性叙事与价值生成/张李锐 俞倩

讨论与思考

75 新媒体背景下马克思主义新闻观与中国电视创新发展

/王立刚 冯歆 英皓

80 全媒体时代主流舆论格局构建的现实图景及对策研究/李倩

84 高素质人才集聚对融媒体创新效率的影响/郭允涛

征文:第四届广西视听杯“加强国际传播能力建设,讲好中国故事”

88 加强对外传播能力建设 争取国际舆论主动权/韩长江

92 信息认同在国际传播能力建构中的价值研究/兰亚珍 郭有学

97 国际传播中数字依附的媒介契机

——基于中国文化在老挝青年中的跨文化传播考察/杨华

101 国际传播中如何增强报道亲和力 and 实效性/马海燕

节目创新创优

106 大数据时代音乐广播节目发展机遇探讨/周克敏

110 以场景化创新带动电视访谈节目模式创新

——以广东卫视《邓璐时间》为例/卢战

115 论非遗类节目的数字叙事与场景创新

——以《非遗公开课》《云游非遗》为例/王明 田丽

交流之窗

118 视听与科技金融耦合协调发展分析

——以福建省为例/林小勇 徐冰涛

124 深度融合视域下主流媒体融媒新闻创新实践的多维考察

——基于2018~2022年中国新闻奖创新类作品的全样本分析研究/匡野 敖鹏 张卓洵

130 利用现代运营模式助推传统文化复兴与传播/王春阳

133 深耕“好地方”资源 构建主流舆论场/陈济扬

观点

136 扎根人民,创作网络视听精品等6条

本刊约

一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表,切勿一稿多投。请附作... 二、来稿请加200字的摘要,3~5个关键词... 三、来稿一经录用,本刊不收取编辑费... 四、本刊已... 知网以数字化方式编、发、信、息、刊、全、文、本、刊、所、已、含、著、作、权、使、用、名、作、者、向、本、刊、提、之、行、为、视、为、同、意、如、作、者、不、同、意、在、投、稿、时、声、明。