

河南省大中专毕业生就业促进会

豫毕促〔2021〕10号

关于组织 2021 河南省大中专学生 “河南红”短视频直播创意大赛的通知

各大中专院校：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国和河南省教育大会精神，按照省委、省政府指示，开展教育系统“万人助万企”，推动“万企促就业”活动，培养学生创新创业能力、创新实践能力、综合素质和就业能力，经研究，决定举办 2021 河南省大中专学生“河南红”短视频直播创意大赛（抖音平台）。

一、活动目的

推动“以赛促训、以赛促学、以赛促创”人才培养模式改革，培养一批短视频、直播、创意设计行业的新媒体市场营销与互联网创业型人才，推动我省电商行业高质量发展，促进我省大中专

学生高质量就业。

二、组织机构

主办单位：河南省大中专毕业生就业促进会

承办单位：开封市教育体育局

开封市产城融合示范区

河南省各普通高等院校

河南省各地市教育体育局

河南省各中等职业学校

执行单位：河南鼎商文化传播有限公司

协办单位：河南帝君文化传播有限公司

湖南南星文化传媒有限公司

河南海淘甄选教育科技有限公司

河南省宇天风翼文化传媒有限公司

冠名单位：天明民权葡萄酒有限公司

宣传媒体：中央新闻单位驻豫机构、河南主流媒体、凤凰网河南、微博、微信、B 站、抖音、主办单位官网、各高校网站、公众号等。

三、大赛主题

豫见青春·出彩河南

四、参赛对象

河南省各大中专院校在校学生（含研究生及毕业三年以内的学生）

五、参赛内容

（一）短视频组/直播组：

作品要紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义、共筑中华民族伟大复兴中国梦、弘扬社会主义核心价值观和传播河南文化的主题，鼓励创新创意和校园视角的作品，开拓新媒体推广模式，鼓励展示校园风貌和青春力量的作品。

着力以青年大中专学生的视角，在以下内容范围内推出精品力作：

1. 展现乡村振兴的建设之美、家乡之美的故事，展现老家河南的新面貌，讲好河南故事，助力文旅发展。

2. 助力企业讲好品牌故事，持续优化营商环境，展示企业创新，品牌面貌，新营销思维和品牌推广方案。

3. 展现我省及学校取得的新成就、新进展，涌现出的模范人物和先进典型。

4. 深入挖掘个人或集体热爱祖国、爱岗敬业、诚实守信、友爱互助的感人事迹，展现他们对于社会主义核心价值观的生动实践。

5. 展示职业教育发展以及全民终身学习成果及技能人才的先进事迹。

6. 展示全民健身氛围，发展人民体育，展示中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展。

（二）品牌设计组：

1. 聚焦河南历史，围绕河南文化的传承与发展进行设计，围绕展现新时代河南的新征程、新发展、新进步、新变化进行创作。

2. 以文字、音乐、舞蹈、美术等艺术承载形式展开创作，凸显文字美、韵律美、意境美。

3. 结合中华姓氏渊源，以设计形式展现中华姓氏图腾，传递百家姓之美。

4. 推动企业创新发展，开拓企业新创意、新思维的创新意识，展示企业创新、品牌风貌。

六、大赛安排

（一）赛事介绍

大赛组委会分别在微信公众号、抖音（ID: henan hong2021）设立大赛官方号，就比赛规则及赛事流程等进行说明，所有参赛选手必须扫描下方二维码，关注大赛微信公众号、抖音号，接收大赛相关通知。



（大赛官方微信公众号）



（大赛抖音官方账号）

（二）大赛赛制

大赛分为三个赛组，分别为短视频组、直播组、品牌设计组。大赛分为报名、海选、复赛、总决赛及颁奖典礼等几个环节。

（三）作品评审

由高校老师、行业专家作为成员组建专家评选委员会，负责参赛项目的评审工作。各阶段、各赛组评参赛时间及审标准详见附件。

（四）总决赛及成果展示阶段

12月底，进入总决赛的参赛队伍按照要求进行作品演示和答辩，评审专家现场打分，产生总决赛排名，并进行颁奖典礼，同时启动选手与企业双向签约仪式。

七、同期活动

（一）组织相关学校和企业，进行专业共建合作，并在河南省建设新媒体人才培养基地，引入相关产业资源及全品类电商产业供应链，将人才培养与产业需求相结合，提高相关专业学生精准就业率，推动学生就业创业，为社会培养输送更多的高素质专业人才。

（二）组织相关高校和企业，以线上直播课或人才培养基地形式，开展技术交流、技术培训、专业共建研讨、人才培养研讨等活动。

（三）联合各大高校出品校园短剧、网剧、网络大电影等作品，凝炼具有学校特色的办学理念和精神，宣传学校优良校风、学风、教风，形成具有学校特色的德育文化体系。

（四）优秀创作者将进入河南省短视频创作人才储备库和“直播电商人才培养计划”。

大赛可孵化相关就业岗位：

短视频组：编剧、策划、演员、场务、摄像师、剪辑师、特效师、导演、设计师等

直播组：主播、运营、选品官、投手、中控、场控、优化、客服等

品牌设计组：美工、高级设计师、市场策略分析、新媒体营销策划等

八、奖项设置

大赛获奖参赛选手将获得奖金和证书。所有进入复赛的选手可按销售额比例获得企业提成奖金（比例另行说明）。

（一）短视频组

1. 一等奖 1 名，奖金 10000 元人民币，颁发荣誉证书；
2. 二等奖 2 名，奖金各 5000 元人民币，颁发荣誉证书；
3. 三等奖 3 名，奖金各 2000 元人民币，颁发荣誉证书；
4. 优秀奖（100 名），颁发荣誉证书；
5. 作品点赞奖，除一、二、三等奖作品外，第 1 名 3000 元，第 2 名 2000 元，第 3 名 1000 元，颁发荣誉证书；4-10 名各 500 元，颁发荣誉证书。

（二）直播组

1. 一等奖 1 名，奖金 10000 元人民币，颁发荣誉证书；
2. 二等奖 2 名，奖金各 5000 元人民币，颁发荣誉证书；
3. 三等奖 3 名，奖金各 2000 元人民币，颁发荣誉证书；
4. 优秀奖（100 名），颁发荣誉证书；
5. 直播销量奖，除一、二、三等奖作品外，第 1 名 3000 元，

第2名2000元,第3名1000元,发荣誉证书;4-10名各500元,颁发荣誉证书。

(三) 品牌设计组

1. 一等奖1名,奖金10000元人民币,颁发荣誉证书;
2. 二等奖2名,奖金各5000元人民币,颁发荣誉证书;
3. 三等奖3名,奖金各2000元人民币,颁发荣誉证书;
4. 优秀奖(100名),颁发荣誉证书。

(四) 优秀指导教师奖:100名,颁发奖品和荣誉证书。

(五) 优秀组织奖:100个,颁发荣誉证书。

九、相关要求

(一) 高度重视,广泛发动。各大中专院校要高度重视本次大赛,切实按照大赛方案的要求和安排,广泛发动学生积极参与本次大赛。

(二) 根据疫情防控要求,参加总决赛的参赛选手个人或团队需自觉遵守疫情防控各项规定,准备口罩等个人防护用品,做好个人疫情防控工作。总决赛报到当天需提供健康码并接受会务组体温检测。14天内到过高、中风险地区的,暂不能参加总决赛。

十、组委会联系方式

(一) 主办单位联系方式

地 址:河南省郑州市郑东新区相济路81号河南省大学生就业创业综合服务基地610室。

联 系 人:崔文 武安华 叶会青

监督电话:0371-87528838

电子邮箱: 3382084922@qq.com

(二) 执行单位联系方式

地 址: 河南省郑州市管城回族区紫荆山路金城国贸大厦
1919 室

联 系 人: 余罗琳

咨询电话: 0371-55964088

十一、报名方式

请扫描下方二维码, 进行报名注册



(大赛报名二维码)

附件: 1. 大赛校园联络人登记表

2. 大赛分赛区合作申请表

3. 院校合作需求表

4. 2021 河南省大中专学生“河南红”短视频直播创意
大赛参赛须知



附件 1

大赛校园联络人登记表

为了做好 2021 河南省大中专学生“河南红”短视频直播创意大赛赛事组织工作，大赛组委会建立院校“大赛校园联络人”机制，提高沟通效率，广泛发动学生积极参与本次大赛，特请各院校选派本校一到两名辅导教师或学生，做为本次大赛的校园联络人，请填写表格并发送至 3382084922@qq.com 邮箱。

联系人：武安华 崔文

联系电话：0371-87528838 15003716850

大赛校园联络人登记表			
学校名称	联系人	职务	电话

附件 2

大赛分赛区合作申请表

为了办好 2021 河南省大中专学生“河南红”短视频直播创意大赛，大赛组委会计划在河南省 18 地市举办大赛分赛区启动仪式，届时将邀请领导、专家及相关企业共同出席，开展教育系统“万人助万企”推动“万企促就业”活动，促进毕业生更加精准更高质量就业，现请有意合作主办大赛分赛区启动仪式并组织分赛区竞赛的院校填写表格并发送至 3382084922@qq.com 邮箱。

联系人：刘俊生 刘冬

联系电话：0371-87528838 13673710856

大赛分赛区合作申请表			
学校名称	联系人	职务	电话

附件 3

院校合作需求表

通过大赛搭建全新的校企合作平台，整体提升河南省直播、跨境电商产业人力资源质量及运行高度，促进毕业生更高质量就业，就业促进会拟联合国内直播电商龙头企业，在河南省各大中专院校建设直播、跨境电商人才培养基地，促成学校和企业之间专业共建、深度合作，特请有意向合作的院校填写表格并发送至 3382084922@qq.com 邮箱。

联系人：刘俊生 崔文

联系电话：0371-87528838 13673710856

学校	联系人	职务	电话
合作需求：			

附件 4

2021 河南省大中专学生“河南红”短视频直播 创意大赛须知

一、总体说明

本次大赛面向视频、直播创意产业，细分领域为短视频、直播、创意设计方面的内容创作、电子商务、互联网运营等。

参赛选手个人或团队通过在抖音短视频平台上传原创短视频作品、电商直播、创意设计，展示内容创作能力、文化创意等。

二、大赛时间

报名及海选时间：9月29日-10月31日

复赛时间：11月1日-11月25日

复赛评审时间：11月26日-11月30日

决赛时间：12月1日-12月20日

决赛评审时间：12月21日-12月25日

颁奖典礼暨签约仪式：12月底

三、参赛要求

（一）总体要求：

1. 参赛作品以团队进行报名的，要有1名团队负责人和1名指导老师，团队成员最多不超过5人；每个团队只能以一所学校

报名，一所学校可以报名多个团队。

2. 参赛选手或团队需个人注册抖音短视频平台 ID，并通过扫描大赛报名二维码，填写相关信息，报送大赛组委会备案确认。

3. 参赛作品须为原创且符合抖音短视频平台相关规则。同时须真实、健康、合法，无任何不良信息，作品立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

对违反规则、违背社会良俗或造成不利影响的作品，大赛组委会会有权要求选手进行删除。

4. 参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

5. 参赛选手可同时报名参加短视频组、直播组、品牌设计组比赛。

(二) 各赛组要求:

该大赛分为三个赛组，分别为短视频组、直播组、品牌设计组。

1. 短视频组参赛要求

填写短视频参赛报名表，并以个人或团队名义在抖音短视频平台发布作品，相关发布遵循短视频平台规则。具体要求如下:

(1) 团队名义参赛者需有至少一名指导老师，并需确定一名主要负责人、其余人标明所负责的岗位分工。

(2) 所参赛的短视频需添加指定话题 #豫见青春·出彩河南

#河南学子·大有天地（暂定）方可有效。

（3）报名短视频组的大赛作品，支持横屏或竖屏拍摄；作品时长控制在 5 分钟以内，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或 logo。

注：仅在参赛时间内的短视频数据有效。

2. 直播组参赛要求

填写直播参赛报名表，并以个人或团队名义在抖音直播平台注册账号。具体要求如下：

（1）参赛个人或团队选定直播品类商品（为了大赛公平公正，参赛选手直播所用商品均由大赛组委会提供，不允许使用大赛组委会提供之外的商品进行竞赛），依据规则自主选择带货产品。

（2）参赛者可进行多场次直播，最终取整体销售数据。

（3）团队名义参赛者需有至少一名指导老师，并需确定一名主要负责人、其余人标明所负责的岗位分工。

（4）所参赛的直播场次需添加指定话题 #豫见青春·出彩河南 #河南学子·大有天地（暂定）方可有效。

注：仅在参赛时间内的直播场次数据有效。

3. 品牌设计组参赛要求

填写品牌设计参赛报名表，并以个人或团队名义参赛。具体要求如下：

（1）参赛作品须为指定产品设计。

（2）参赛个人或团队，需将参赛作品设计为图片，并将图片

编辑成短视频，之后以个人或团队名义在抖音短视频平台发布作品，以点赞、评论及专家评审为最终考评因素。

(3) 组委会以短视频数据计入总成绩。

四、评审规则

按照不同比赛类别，短视频组、直播组、品牌设计组，均邀请相关专家，进行分别评审。

(一) 海选报名及评审：9月29日-10月31日

1. 短视频组：按照指定话题下的参赛作品，作品数据60%（播放点赞量、评论量、分享量）、专家评审40%（内容质量、主题鲜明、故事完整性、视频清晰度），计算结果，按30%比例晋级复赛。

2. 直播组：根据选手所提交的直播场次数据，经组委会核实后，按照销量70%、专家评审30%的比例，计算结果，按30%比例晋级复赛。

3. 品牌设计组：根据选手所提交的作品，按照组委会专家评判50%、短视频数据50%的比例，计算结果，按30%比例晋级复赛。

(二) 复赛评审：11月26日-11月30日

1. 短视频组：按照指定话题下的参赛作品，以点赞量20%、评论量20%、分享量20%、专家评审40%的比例，计算结果，取前30名晋级决赛。

2. 直播组：根据选手所提交的直播场次数据及直播录屏，经组委会核实后，按照销量70%、专家评审30%的比例，计算结果，按30%比例晋级决赛。

3. 品牌设计组：根据选手所提交的作品，按照专家评审 50%、短视频数据 50%的比例，计算结果，取前 30 名晋级决赛。

（三）决赛评审：12 月 21 日-12 月 25 日

1. 短视频组：按照指定话题下的参赛作品，以点赞量 20%、评论量 20%、分享量 20%、专家评审 40%的比例，计算结果，按获奖等级颁发相应奖项。

2. 直播组：根据选手所提交的直播场次数数据及直播录屏，经组委会核实后，按照销量 70%、专家评审 30%的比例，计算结果，按获奖等级颁发相应奖项。

3. 品牌设计组：根据选手所提交的作品，按照组委会专家评审 50%、短视频数据 50%的比例，计算结果，按获奖等级颁发相应奖项。

（四）专家评审标准

短视频组：比赛主题契合度、短视频深度及思想性等；

直播组：主播综合能力潜质、团队配合程度、应急反应能力、控场能力等；

品牌设计组：作品主体性、思想性、延展性、艺术表现力、设计理念等。